



Associazione Nazionale Giornalismo Scolastico

TARGA D'ARGENTO DEL PRESIDENTE DELLA REPUBBLICA

01100 Viterbo – Via Iginio Garbini 59 – Tel 0761.275605

info@associazionenazionalegiornalismscolastico.it

SINOSSI progetto “Comunicazione 4.0

- La scuola offre la possibilità a tutti i propri studenti delle classi terze, quarte e quinte di poter ottenere 180 ore certificate con un'attività formativa utile, comoda e trasparente.
- Il docente referente, in qualità di supervisore, sarà sempre aggiornato sull'attività grazie ai report periodici e avrà il controllo attraverso la piattaforma **albocampus.it**
- Lo studente potrà svolgere comodamente la sua attività on line, per l'alternanza scuola lavoro, 7 giorni su 7 h 24 senza sottrarre tempo allo studio.
- Gli studenti scopriranno che l'utilizzo di smartphone e social non sono solo un'occasione di svago, ma una possibilità di conoscenza di nuove professioni legate all'uso di questi strumenti
- Lo studente non dovrà sopportare oneri gravosi in quanto si parla di un contributo simbolico di € 1,00 per ogni settimana di attività. Se l'attività dello studente dovesse superare le 9 settimane come da progetto, non sono previsti ulteriori aggravii economici per lo studente fino al compimento del percorso
- Video-lezioni sempre disponibili su tutti i dispositivi. Le lezioni sono svolte da docenti e da esperti del settore con consigli utili in ambito della comunicazione 4.0
- La valorizzazione dei territori costituisce un asset fondamentale. Per questa ragione le indicazioni fornite dal Tutor avranno come tema principale la maggiore conoscenza delle città e delle terre che abitiamo.

GRAZIE ALLA CONVENZIONE STIPULATA CON LA SCUOLA, GLI STUDENTI CHE SI ISCRIVERANNO A 2 MODULI RICEVERANNO IN OMAGGIO L'ISCRIZIONE AL 3° MODULO, COSI POTRANNO ACCEDERE ALLE 180 ORE CERTIFICATE PER L'ALTERNANZA SCUOLA LAVORO SENZA ULTERIORI COSTI AGGIUNTIVI



Associazione Nazionale Giornalismo Scolastico

TARGA D'ARGENTO DEL PRESIDENTE DELLA REPUBBLICA

01100 Viterbo – Via Iginio Garbini 59 – Tel 0761.275605

info@associazionenazionalegiornalismscolastico.it

1/7

PROGETTO

ALTERNANZA SCUOLA LAVORO

“Comunicazione 4.0”

Obiettivi specifici

L'Associazione nazionale di giornalismo scolastico in collaborazione con La Libera Università della Comunicazione, con la testata on line ilpuntoquotidiano.it e con il coordinamento della Edizioni Caffè Letterario Srls presentano il progetto "Comunicazione 4.0". Il progetto è fruibile grazie alla piattaforma digitale Albo Campus e l'Applicazione gratuita per smartphone AlboScuoleFestival. Il progetto si propone di formare gli studenti ad una comunicazione moderna, multimediale, web. Capace quindi di confrontarsi con i profondi cambiamenti dei processi socio-culturali, del mercato lavorativo e del mondo delle professioni, per renderli esperti della comunicazione a 360 gradi. Gli studenti sono coordinati da un tutor per ognuno dei tre moduli: Articoli, Post e Foto – il progetto ha la durata di 9 settimane e per ogni modulo è previsto il versamento di una quota simbolica d'iscrizione di € 1,00 a settimana a garanzia dell'effettivo interesse dello studente a partecipare fattivamente.

Obiettivi trasversali alle altre discipline

Per consentire agli studenti di raggiungere il massimo del risultato sono stati varati gli insegnamenti di mobile journalism, accesso alle fonti e loro verifica (con particolare riferimento alle temibili fake news), social media, applicazioni per mobile e nuovi supporti, giornalismo digitale, data journalism, editoria multimediale.

I principali settori della comunicazione

Parlare di comunicazione vuol dire pensare a una miriade di profili professionali. In effetti, tutti coloro che lavorano alla divulgazione di contenuti per svariate finalità, utilizzando ogni canale disponibile (scritto, sonoro e visivo), possono essere compresi in questo vasto settore.



Associazione Nazionale Giornalismo Scolastico

TARGA D'ARGENTO DEL PRESIDENTE DELLA REPUBBLICA

01100 Viterbo – Via Iginio Garbini 59 – Tel 0761.275605

info@associazionenazionalegiornalismscolastico.it

2/7

4 principali ambiti di attività:

Pubblicità, Pubbliche relazioni, Comunicazione audiovisiva, Editoria

Editoria, che comprende:

- attività legate al giornalismo, le quali a loro volta comprendono l'utilizzo di differenti mezzi di comunicazione (giornali, televisione, radio, blog e internet)
- attività editoriali (case editrici, ricerca autori, redazione, ricerca iconografica)
- attività industriali (presso aziende tipografiche: composizione, impaginazione, fotolito, stampa, legatura)
- agenzie di informazione e uffici stampa
- **Pubblicità**, che riguarda l'elaborazione dei contenuti pubblicitari, l'ideazione dei layout e la loro diffusione tramite l'utilizzo di diversi canali (stampa, radio, televisione, internet, affissioni)
- **Pubbliche relazioni**, che in una qualsiasi organizzazione, pubblica o privata, rappresentano le attività associate alle relazioni con l'esterno (comunicazione esterna) o alle relazioni interne tra i diversi settori aziendali, specie nelle aziende di grandi dimensioni (comunicazione interna)
- **Comunicazione audiovisiva**, ossia la produzione discografica, multimediale e di supporti video



Associazione Nazionale Giornalismo Scolastico

TARGA D'ARGENTO DEL PRESIDENTE DELLA REPUBBLICA

01100 Viterbo – Via Igino Garbini 59 – Tel 0761.275605
info@associazionenazionalegiornalismscolastico.it

3/7

Specialisti nelle pubbliche relazioni, dell'immagine e simili

si tratta del responsabile della comunicazione, delle pubbliche relazioni e delle relazioni esterne, il responsabile marketing e tutte le figure impegnate nella promozione di attività di mercato di un'impresa. Si tratta perciò di figure professionali della comunicazione esterna, che creano un'immagine positiva dell'azienda verso il pubblico scrivendo testi, selezionando e diffondendo materiale pubblicitario favorevole, organizzando e sponsorizzando eventi di particolare importanza e visibilità

Specialisti nei rapporti con il mercato

insieme professionale che contiene profili professionali (come il responsabile marketing, l'account manager, l'esperto di analisi di mercato, il key account manager) che coordinano tutte le attività legate al lancio e alla vendita di un prodotto attraverso la pianificazione del marketing mix, dall'organizzazione di eventi di settore al marketing operativo

Specialisti di problemi del personale e dell'organizzazione del lavoro

ossia professionisti che si rivolgono alla comunicazione interna, rivolta ad esempio al personale dell'azienda o ai suoi partner, ideando strumenti di comunicazione e organizzando momenti di ascolto dei loro fabbisogni



Associazione Nazionale Giornalismo Scolastico

TARGA D'ARGENTO DEL PRESIDENTE DELLA REPUBBLICA

01100 Viterbo – Via Iginio Garbini 59 – Tel 0761.275605

info@associazionenazionalegiornalismscolastico.it

4/7

L'evoluzione delle professioni nella comunicazione digitale e d'impresa
Tutti questi ambiti sono stati fortemente influenzati dalla diffusione delle nuove
Tecnologie dell'Informazione e della Comunicazione (Ict), che stanno causando
una continua ristrutturazione dei comparti professionali e imprenditoriali del
settore.

Una ricerca ha approfondito gli effetti dell'era digitale sulle professioni della
comunicazione. La ricerca mostra innanzitutto un riassetto complessivo del
comparto della comunicazione, definendo un elenco di professioni nuove e
sempre più ricercate:

- Digital Marketing Manager
- Digital Account & Project manager
- Digital Copy
- (Transmedia) Editor
- Digital Planner
- Digital PR
- Digital Researcher/Analyst
- Digital Sales
- Digital Strategist
- Search Engine Marketing (SEM) Specialist
- Search Engine Optimization (SEO) Specialist
- Social Media Manager e Community Manager
- E-commerce e On-line Store Manager
- Programmatic Buying Specialist
- Mobile Specialist
- Reputation Manager



Associazione Nazionale Giornalismo Scolastico

TARGA D'ARGENTO DEL PRESIDENTE DELLA REPUBBLICA

01100 Viterbo – Via Igino Garbini 59 – Tel 0761.275605
info@associazionenazionalegiornalismscolastico.it

5/7

Professioni, queste, che hanno diversi ruoli e richiedono diverse competenze, definibili come segue per le 4 figure più ricercate:

- Digital Account & Project Manager, richiede competenze tecniche e progettuali e ha un ruolo di guida del cliente e dello sviluppo delle proposte, anche creative
- Digital Planner, richiede capacità di gestire le piattaforme tecnologiche e richiede la capacità di essere un consulente strategico per il cliente
- Digital Researcher/Analyst si specializza nella gestione di metriche e dati propri del mondo digitale (traffico Internet, Big Data, Crm, Social Media Data)
- Digital Strategist crea la strategia della campagna nell'agenzia in ottica transmediale e multicanale

Quello della comunicazione è dunque un mondo davvero complesso, in cui numerosi profili professionali lavorano a diverso titolo. Per meglio comprendere parte di questo universo diversificato, a partire da proporrà ai suoi lettori un approfondimento tematico sul mondo della comunicazione. Intervisteremo anche diversi professionisti affermati del settore, facendoci raccontare in cosa consiste il loro lavoro e quali possono essere i consigli più utili da dare ai giovani intenzionati a intraprendere una carriera nel mondo della comunicazione.



Associazione Nazionale Giornalismo Scolastico

TARGA D'ARGENTO DEL PRESIDENTE DELLA REPUBBLICA

01100 Viterbo – Via Igino Garbini 59 – Tel 0761.275605

info@associazionenazionalegiornalismscolastico.it

6/7

INTERAZIONE A DISTANZA

VIDEO-LEZIONI ON LINE pubblicate sulla nostra piattaforma che trattano le più svariate tematiche della comunicazione scritta e verbale da consultare in qualsiasi momento della giornata dal computer, smartphone e tablet.

Le video-lezioni sono prodotte negli studi della Edizioni Caffè Letterario srl e realizzate da giornalisti professionisti e docenti esperti di comunicazione,

PUBBLICAZIONE ARTICOLI registrandosi sulla nostra piattaforma. La collaborazione con la testata on line e l'assistenza di un tutor consente agli studenti di perfezionare il modo di comunicare, sviluppare il potere di sintesi e imparare a leggere tra le righe delle notizie.

PUBBLICAZIONE POST registrandosi sulla nostra piattaforma.

La collaborazione con la testata on line e l'assistenza di un tutor consente agli studenti di perfezionare il nuovo metodo di comunicazione a loro più congeniale: "il post". Il potere di sintesi di esprimere un'opinione con un numero di caratteri limitato è la nuova frontiera dell'informazione diretta.

PUBBLICAZIONE FOTO registrandosi sulla nostra piattaforma.

La collaborazione con la nostra piattaforma fotografica e l'assistenza di un foto-reporter in qualità di tutor consente agli studenti di perfezionare il modo di cogliere l'attimo e comunicare tramite immagine.

7/7



Associazione Nazionale Giornalismo Scolastico

TARGA D'ARGENTO DEL PRESIDENTE DELLA REPUBBLICA

01100 Viterbo – Via Iginio Garbini 59 – Tel 0761.275605
info@associazionenazionalegiornalismscolastico.it

MODULI ARTICOLI – POST - FOTO

Tutti gli studenti del triennio finale delle scuole superiori possono partecipare a questa attività, iscrivendosi in qualsiasi periodo dell'anno scolastico. Questa attività prevede la collaborazione on line con la nostra piattaforma nonché l'utilizzo della nostra Applicazione per smartphone, assistiti da tutor specializzati.

Gli studenti possono iscriversi ad uno o più moduli, i migliori lavori saranno pubblicati su: ilpuntoquotidiano.it previo autorizzazione alla pubblicazione del tutor e del direttore responsabile della testata, inoltre dovranno seguire le video-lezioni on line. In questo caso è garantita la certificazione valida per n. 72 ore per il modulo Articoli; n. 48 ore per il modulo Post; n. 60 ore per il modulo Foto.

VIDEO-LEZIONI ON LINE

per Smartphone, Tablet e Computer sempre disponibili su tutti i dispositivi

GRAZIE ALLA CONVENZIONE STIPULATA CON LA SCUOLA, GLI STUDENTI CHE SI ISCRIVERANNO A 2 MODULI RICEVERANNO IN OMAGGIO L'ISCRIZIONE AL 3° MODULO, COSI POTRANNO ACCEDERE ALLE 180 ORE CERTIFICATE PER L'ALTERNANZA SCUOLA LAVORO SENZA ULTERIORI COSTI AGGIUNTIVI

IL PRESIDENTE
ETTORE CRISTIANI